

KÜRESEL FİLANTROPİDE YENİ SOLUK

Sadece bugünün problemlerini telafi etmek değil, gelecek kuşakların karşılaşacağı karmaşık problemlerin çözümü için proaktif olmak.

DEĞİŞİM TETİKLEYİCİLERİ; kendi içerisinde bir renk kodu ile sınıflandırılmış, her bir tetikleyicinin değer zincirindeki aktörlere olan etkisi ise aynı rengi taşıyan dikdörtgenler içerisinde örneklendirilmiştir.

AKTÖRLER; Ekosistemi temsil etmek üzere seçilen aktörler infografikte yer alanlarla sınırlı olmayıp, çeşitlendirilmeleri mümkündür.

KAYNAK SAHİPLERİ; Maddi veya aynı kaynak sahibi aktörlerdir. Kaynaklarını doğrudan ihtiyaç sahipleri veya çözüm üreticiler ile paylaşabilecekleri gibi, kaynakların yönetimini ve yönlendirmesini aracı kuruluşlara da bırakabilirler.

ARACI KURULUŞLAR; Kaynak sahiplerinden geliştirdikleri varlıkların değeri dönüşürecek / çözümünü geliştirecek olanlara aktaran aktörlerdir.

ÇÖZÜM UYGULAYICILAR; Kompleks bir problemin çözümü için bilfiil çalışan aktörlerdir.

FAYDALANICILAR; Kompleks problemleri yaşayan / çözümlerden istifade eden aktörlerdir.

DEĞİŞİM TETİKLEYİCİLERİ

Genel hatlarıyla politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik bakış açılarından ele alınan tetikleyiciler kendi içlerinde numaralarla kodlandırılmış, her koda karşılık gelen örnekler yine aynı koda taşıyan dikdörtgenler içerisinde verilmiştir.

POLİTİK

- P1** Küresel problemlerle mücadelenin ancak ülkeler ve sektörler arası işbirlikleri ile etkin kılınabileceğine dair seslerin yükselmeye başlaması ve uluslararası kapsayıcı ittifakların oluşturulması.
- P2** Ülkelerin refah tedarikliğini temin edebilecekleri kaynaklar yeterli olmadığı için filantropiyi teşvik etmeleri, ve daha da ileri gidip ulusal kanunlar çıkarmaları.
- P3** Devletlerin sosyal programlar için kaynak sağlama gereksinimini yatırımcılardan sağlama yoluna giderek, sorunları menkul kıymetleştirilmesi. Yeni model kamu - özel sektör işbirliği mekanizmalarının doğması.

EKONOMİK

- E1** Küresel ekonomik büyümenin radikal servet artışlarını beraberinde getirmesi ve bu servet sahiplerinin bireysel bağışlarının popülerleşmesi. Milyonların filantropi faaliyetleri için birbirlerine ilham olmaları.
- E2** Özel şirketlerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk faaliyetlerini bir halkla ilişkiler ve itibar edinme aracı olarak benimsemeleri. Bu yönde kaynak sağlayıcılar olarak üçüncü sektör ile iş birlikleri kurmaları.
- E3** Özel şirketlerin, henüz büyüme aşamasındayken filantropi faaliyetleri için kaynak ayırcaklarına dair mutabakat içinde olacakları platformların yaygınlaşması.
- E4** Bazı varlık sahiplerinin dünyaya ve insanlığa yaptıkları katkıları kurumsallaştırmak istemeleri. Üçüncü sektöre fon sağlamak yerine doğrudan yeni bir aracı kuruluş olarak yapılması. Bu durumun da yeni nesil özel ve şirket vakıflarının sayısını artırması.
- E5** Özel yatırım şirketlerinin ve bankalarının, yeni nesille beraber yükselen, değer yaratma furyasına uygun olarak, etki yatırımlarını artırmaları ve filantropi ekosisteminde aracı kuruluşlara katılmaları.

SOSYAL

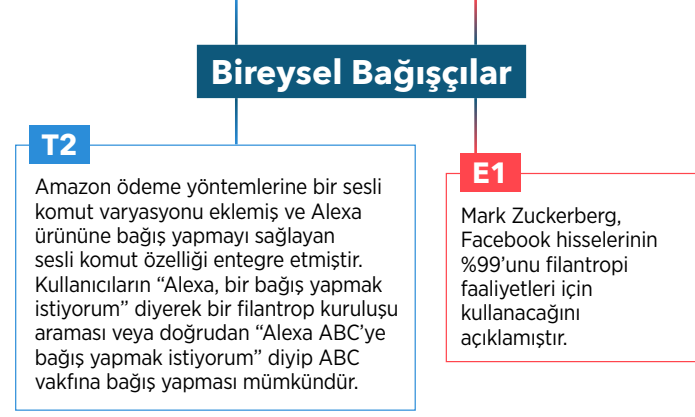
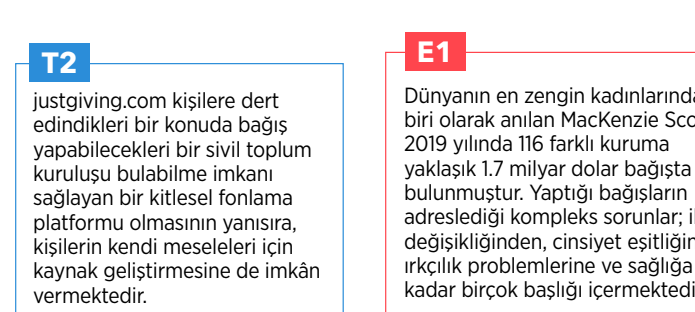
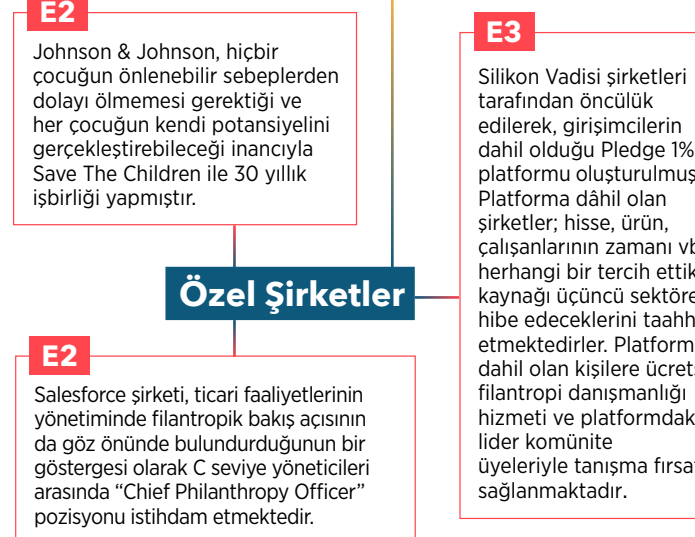
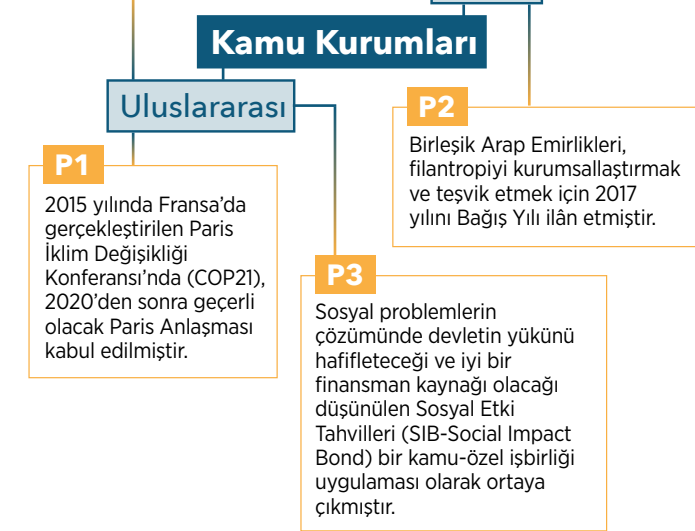
- S1** Yeni nesil filantropi sektörünü şahsi ve kurumsal girişimleriyle domine eden varlık sahiplerinin eski usül garantici vakıfçılık anlayışından uzak olmaları. Kendi aracı kuruluşlarındaki programlarında risk almaktan çekinmeyen teknoloji, kanıt ve muhakeme kullanmayı savunan stratejileri benimsemeleri.
- S2** Aracı kuruluş olarak faaliyet gösteren vakıfların geleneksel hibeci yaklaşım yerine, yatırımcı disiplini benimseyerek kredi kullanıma, etki yatırımı, venture filantropi gibi yöntemleri tercih etmeye başlamaları.
- S3** Yeni nesil varlık sahiplerinin bazılarının filantropi faaliyetlerini kurumsallaştırırken, vakıf yapılarının bürokratik süreçlerinden bağımsız olabilmek için, aracı kuruluş yapılmasını özel şirket statüsünde kurmayı tercih etmeleri.
- S4** Milenyum sonrası kuşağın sürdürdükleri ticari faaliyetlerde etki yaratma motivasyonlarının yüksek olmasının, sosyal girişimciler ve B-corp'lar gibi yeni nesil değer dönüştürücülerinin beraberinde getirmesi.
- S5** Haberleşme ve bilgi alışverişinin artmasıyla beraber, insanları doğrudan çözüm sağlama da dolaylı olarak filantropinin bir parçası haline getiren interaktif gönüllülük senaryolarının artması.

TEKNOLOJİK

- T1** Dijital teknolojilerin üçüncü sektör aracı kuruluşların kaynak bulma ve kaynak aktarma yöntemlerini çeşitlendirmesi.
- T2** Bilgiyi paylaşma ve bilgiye ulaşma imkânlarının genişlemesiyle bireysel bağışçıların karşılaştırma yapabileceği, farklılık kazanabileceği ve online bağış yapabileceği platformların artması.
- T3** Bilgiye ve yeni araçlara hakim olan yeni nesil bağışçı profillerinin geleneksel üçüncü sektör aracı kuruluşlarına alternatif olarak bağışçı odaklı yeni fon mekanizmaları oluşturulmasında etkili olması.
- T4** Teknolojinin karmaşık problemlere pratik çözümler üretmesini. Etki seviyesi ve etki alanı geniş yenilikçi ürün ve hizmet çözümlerinin ortaya çıkması, değer dönüştürücü kurum ve kuruluşların çözüm üretirken teknolojinin kaldiraç etkisinden faydalanmaları.

KAYNAK SAĞLAYICILAR

- P1** Birleşmiş Milletler, yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamalarını sağlamak için evrensel eylem çağrısını olarak 2016 Ocak ayında Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını yürürlüğe almıştır.
- P2** Hindistan 2013 yılında şirketlerin net kârlarının en az %2'sinin KSS faaliyetlerine yatırılmasını zorunlu kılan şirketler kanununu uygulamaya almıştır.



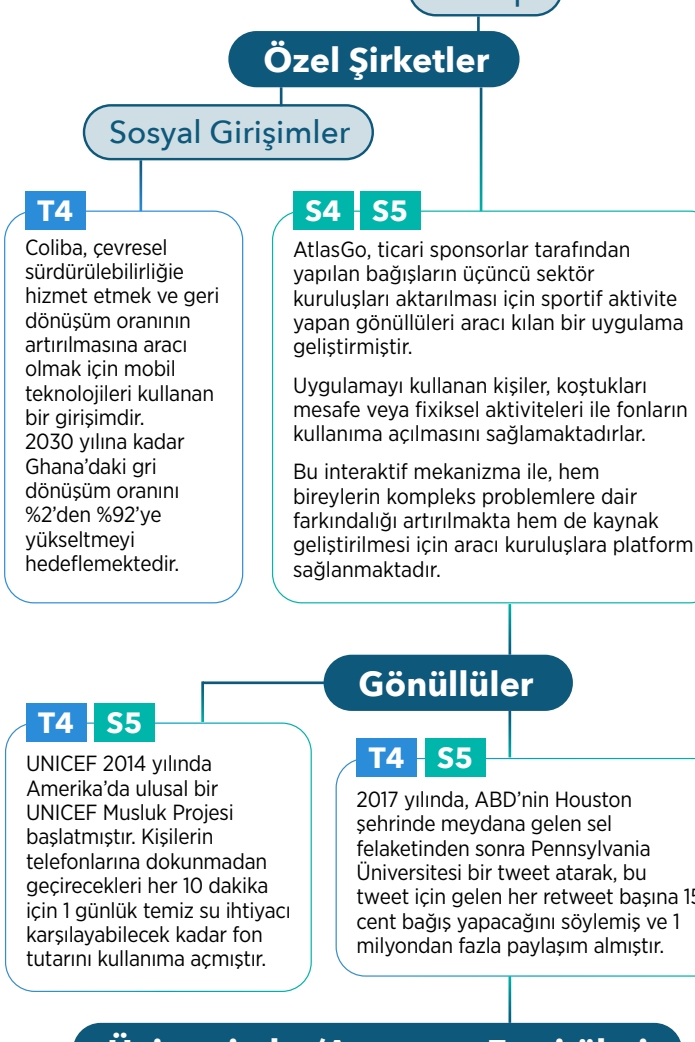
ARACI KURULUŞLAR

- E4** Afrika'nın en zengin insanı olarak bilinen Aliko Dangote, filantropi faaliyetlerini kurumsallaştırmak için 1994 yılında kendi vakfını kurmayı tercih etmiştir. Aliko Dangote Vakfı bugün, Sahra Altı Afrika bölgesinin en büyük özel vakfidir.
- E4** Bill ve Melinda Gates, servetlerinin büyük bir bölümüyle, eşitsizlikle mücadele etmek için 2000 yılında kurdukları vakfı fonlamışlardır. Vakfın fonlarının önemli bir bölümünü de yatırımcı iş insanı Warren Buffett tarafından yapılan düzenli bağışlar oluşturmaktadır.



ÇÖZÜM UYGULAYICILAR

- S4** Tony's Chocolonely, Afrika'da kakao çiftliklerindeki işçi sömürülerine karşı şeffaf ve izlenebilir bir üretim süreci geliştirmiştir.
- S4** Ben & Jerry's, tüm ürünlerini GDO dışı kaynaklardan üreten sürdürülebilir bir dondurma üreticisidir.



Üniversiteler/ Araştırma Enstitüleri

FİLANTROPİ NEDİR?
Filantropi kelime kökeni olarak insan sevgisi anlamına gelmektedir. Farklı kültürlerde tarih boyunca başkalarına faydalı olma amacıyla, çoğunlukla dini motivasyonlarla hayırseverlikler yapılmıştır. Artan dünya nüfusu ve kıt kaynaklar, yapılan hayırseverliklerin sadece para vermekten ibaret olmasını verimsiz kılmıştır. **Yeni dinamikleriyle filantropi;** Sadece hayırseverlik yapmak değil, bir sonraki kuşağın karşılaşacağı karmaşık problemlerin çözümü için de çalışmaktır. Bağışlanan kaynakların yalnızca paradan ibaret olmadığı, kişilerin bunun yanında emek, bilgi, tecrübe, zaman ve araçlarını da paylaştığı yeni dinamikler ortaya çıkmıştır. Paylaşılacak kaynakların gerçekten de amacına hizmet edip etmediğinin ölçüldüğü ve takip edildiği, daha akıllıca mekanizmaların kurulmasına ihtiyaç duyulmuştur. **Filantropi yaklaşımlarındaki değişimi;** devlet politikalarındaki farkındalık, endüstrinin insana ve çevreye olan duyarlılığı, kişilerin/kurumların/kuruluşların düşünce ve eylem tarzlarındaki değişimler ve gelişen teknolojilerin bu faaliyetlere yeni araç ve yöntemler kazandırması tetiklemiştir.

- PEST** Akıllı telefon sahibi olmayan, internet erişimi bulunmayan bir Wanji Game kullanıcı, sadece sesli arama ile sağlık, para kazanma ve harcama pratikleri gibi temel yaşam bilgileri edinme şansına sahip olabilmıştır. Bahse konu temel öğrenim için yalnızca ona verilen bir numarayı ücretsiz olarak araması ve kendi diline uyarlanmış, oynatılmış öğrenme macerasına dahil olması yeterli olmuştur. Wanji Games, bu kullanıcıya benzer 1.600.000 kişiye ulaşmıştır.
- PEST** Hemsirelik / hasta bakıcılık eğitimi alan bir profesyonel, geriatrik hastaların bakımında empati geliştirilmesi için Embodied Labs ürünü ile sanal gerçeklik tecrübesi edinebilmiştir. Kullandığı sanal gerçeklik gözlüğü ile, parkinson hastalığından muzdarip, sarı nokta hastalığı olan veya alzheimer hastası olan yaşlı bir hastanın ne yaşadığını anlamaya fırsatına sahip olmuştur. Hastalığı yaşayanlar ile onların bakımını üstlenenler arasında empati ve sabra dayalı bir ilişki geliştirilmesinin önemini tecrübe etmiştir.
- PEST** Etiyopya'da doğum sonrası kan kaybı yaşayan anneler, fiziki elverişsizliklerden ötürü kan bankalarından transfer edilemeyen kanların drone'lar ile teslim edilmesini sağlayan Nisre Tena girişimi sayesinde hayatta kalabilmişlerdir.
- PEST** Uzaktan eğitim için gerekli iletişim teknolojilerine ve araçlara sahip olmayan öğrenciler, Kolibri'nin açık kaynak, ücretsiz ve çevrim dışı eğitim modülü sayesinde eğitimlerine devam edebilmişlerdir. Kolibri onlara ücretsiz eğitim kütüphanesinden faydalanma, yerel bir ağda bilgileri paylaşma ve ihtiyaçlarını karşılayacak maliyet etkin bilgisayar, tablet vb. donanımlara sahip olma şansı sağlamıştır.